

List otwarty organizacji branżowych do Zarządów sieci handlowych

Po raz kolejny na polskim rynku obserwujemy niepokojące działania sieci handlowych destabilizujące rynek mleczarski oraz próby wpływania na redukcję cen płaconych za mleko polskim rolnikom.

Organizacje branżowe zrzeszające rolników, producentów i przetwórców mleka z wielkim zaniepokojeniem obserwują politykę drastycznego obniżania cen wyrobów mleczarskich, jakie stosują wybrane sieci handlowe wobec polskich dostawców. Długotrwały kryzys na światowym i europejskim rynku mleka poważnie ograniczył produkcję mleka w krajach Unii Europejskiej. Skutki redukcji produkcji mleka są i będą zauważalne przez najbliższe lata.

Komisja Europejska podjęła szereg działań, których zadaniem jest ustabilizowanie cen na rynku mleka oraz stopniowe wychodzenie z kryzysu, zwłaszcza pomoc rolnikom producentom mleka, których kryzys dotknął najbardziej. Te działania trwają nadal, ponieważ równowaga na rynku jest bardzo krucha. Podobnie na arenie krajowej działania takie uruchomił Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Krzysztof Jurgiel oraz podległe mu instytucje.

Chwilowa poprawa koniunktury na światowym rynku mleka pozwala niektórym firmom przetwórczym płacić większą cenę za dostarczane mleko, co chociaż w części pozwala producentom mleka odrabiać straty poniesione w poprzednim okresie. Należy zaznaczyć, że to właśnie surowiec jest największym kosztem produkcji wyrobów mleczarskich, zwłaszcza w obecnym zimowym okresie.

Z wielkim niepokojem obserwujemy żądania obniżki cen za oferowane produkty wystosowywane przez sieci handlowych wobec dostawców produktów mleczarskich,.

Złożone przez Państwa propozycje bezwzględnego zredukowania cen produktów mleczarskich obniżają rentowność produkcji do poziomu poniżej kosztów wytworzenia produktu i mogą być uważane za krok w kierunku likwidacji sektora mleczarskiego w Polsce. Państwa propozycje należy więc traktować, jako próbę nieodpowiedzialnego destabilizowania polskiego i unijnego rynku mleka.

Wzywamy Państwa do zaprzestania obniżania cen u dostawców oraz podjęcia współpracy i dialogu, o czym tak często Państwo mówicie w mediach.

Uważamy, że tylko dialog i wzajemne poszanowanie oraz zrozumienie potrzeb wszystkich uczestników łańcucha dostaw żywności może przyczynić się do sukcesu wszystkich jego uczestników.

Wzywamy Państwa do zaprzestania praktyk destabilizujących rynek mleka oraz zachęcamy do dialogu i udziału we wspólnym budowaniu stabilnej i zrównoważonej sytuacji na rynku mleka i jego produktów.

Do wiadomości

Pan Krzysztof Jurgiel Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

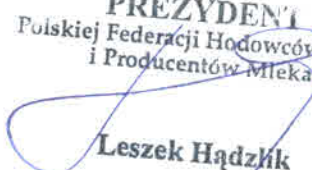
Pan Mateusz Morawiecki Wicepremier, Minister Rozwoju i Finansów


PREZES Zarządu
Inżynier Właściwy Białej
KRAJOWY ZWIĄZEK
SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH
ZWIĄZEK REWIZYJNY
10-682 Warszawa, ul. Hoża 65/68
tel./fax: 022 629 70 40 / fax: 022 629 82 53
NIP: 525-00-12-426
63-3

Polska Izba Mleka
ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok
NIP 542-30-85-199, KRS 0000307577


SEKRETARZ
DYREKTOR BIURA
Polskiej Izby Mleka
Agnieszka Maliszewska

**Polska Federacja Hodowców Bydła
i Producentów Mleka**
ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa
tel./fax: 022 502 33 43; 502 33 44
NIP 527-24-06-693, REGON 141007616


PREZYDENT
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka
Leszek Hądzlik

