

REGULAMIN KONKURSU
(z nagrodami, bez podatku dochodowego)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Nazwa Konkursu: „Chlewnia z pomysłem”

- Podmiotem urządzającym konkurs zwanym dalej „Organizatorem” jest Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. z siedzibą w Jarocinie, ul. Kasprzaka 1a, 63-200 Jarocin, NIP 617-19-79-904, KRS nr 0000053718 w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXII Wydział Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego 3.700.000 zł.

- Zasięg konkursu.

Konkurs odbędzie się na obszarze całej Polski

- Czas trwania konkursu.

Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 września 2019 r. i kończy 27 września 2019 r.

2. DANE OSOBOWE

Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

3. UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może osoba zajmująca się produkcją trzody chlewnej.

Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:

- Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice)

Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z:

- akceptacją regulaminu konkursu,
- posiadaniem praw autorskich do zdjęć nadsyłanych na konkurs,
- zgodą na zamieszczenie nadesłanego zdjęcia w gazecie „Wieści Rolnicze”, na portalu www.wiescirolnicze.pl oraz na [facebook.com/wiescirolnicze/](https://www.facebook.com/wiescirolnicze/)
- zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
- potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

4. KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

5. PRZEBIEG KONKURSU

- konkurs zostanie ogłoszony dnia 10 września 2019 r. w miesięczniku „Wieści Rolnicze”, portalu informacyjnym wiescirolnicze.pl, Facebook”.
- zadaniem uczestnika konkursu jest nadesłanie zdjęcia oraz opisu przedstawiającego innowacyjne i pomysłowe rozwiązania zastosowane w chlewni (wyposażenie, systemy komputerowe, materiały budowlane), które spowodowały, że produkcja świń jest bardziej ekonomiczna, wpłynęła na dobrostan zwierząt bądź po prostu ułatwiła pracę poprzez e-maila konkursy@wiescirolnicze.pl z dopiskiem CHLEWNIA Z POMYSŁEM lub poprzez Facebooka na profil www.facebook.com/wiescirolnicze/
- zakończenie konkursu nastąpi dnia 27 września 2019 r. W dniu następującym z pośród nadesłanych zdjęć konkursowych komisja powołana przez organizatora wyłoni 3 zwycięzców.

6. NAGRODY

Za zajęcie pierwszego miejsca przewidziana jest nagroda w postaci zestawu dezynfekcyjnego o wartości 1 000 zł ufundowanego przez firmę Smart Soft Solutions, producenta urządzenia do mierzenia temperatury u zwierząt - ThermoEye. Organizator może przyznać także wyróżnienia.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Organizator powiadomi reprezentanta zwycięskiego sołectwa w Konkursie o przyznaniu nagrody telefonicznie oraz poprzez publikację jej nazwy w „Wieściach Rolniczych”. Organizator poinformuje także zwycięzcy o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego.

8. ODBIÓR NAGRÓD I PODATEK

Nagrodę prześle sponsor firma Smart Soft Solutions.

Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną po tym dniu nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres: Redakcja „Wieści Rolniczych”, ul. Kasprzaka 1a, 63-200 Jarocin. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu.

Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszzone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.